

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЕ

А. С. Микаева*

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ И ИХ ПРИЧИНЫ

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные проблемы правового регулирования в сети Интернет, к ним относятся: распространение экстремистских материалов в сети Интернет; проблемы, связанные с защитой прав интеллектуальной собственности в сети Интернет; проблемы правового регулирования исключительных прав на сетевой адрес (доменное имя); защита персональных данных; правовое регулирование электронной торговли в сети Интернет; пропаганда, незаконная реклама наркотических средств и психотропных веществ; незаконное распространение порнографических материалов в сети Интернет; клевета в сети Интернет; мошенничество в сети Интернет (интернет-попрашайничество, мошенничества, связанные с интернет-магазинами, сайты-подделки, программы-блокеры, фишинг).

Выделяются причины, по которым правонарушения в сети Интернет развиваются особенно быстрыми темпами, а также ряд причин, связанных со сложностью правового регулирования в сети Интернет.

В статье отмечается необходимость совершенствования законодательства, определяющего правовой статус сети Интернет, права и обязанности его пользователей, а также ответственность за правонарушения, совершаемые в сети Интернет.

Ключевые слова: проблемы правового регулирования, сеть Интернет, доменное имя, клевета в сети Интернет, мошенничество в сети Интернет, защита персональных данных, электронная торговля в сети Интернет.

DOI: 10.17803/1994-1471.2016.70.9.067-075

В современном информационном обществе происходит активное развитие информационных технологий, колоссальными темпами развивается глобальная сеть Интернет — как в количественном, так и качественном отношении (увеличивается число операторов и пользователей Сети, расширяется круг оказываемых услуг). С возникновением новых общественных отношений, связанных с использованием сети Интернет, особую зна-

чимость приобретает правовое регулирование в данной области, которое позволит обеспечить устойчивое и эффективное развитие законодательства в сфере отношений в сети Интернет.

Однако развитие российского законодательства в сфере отношений в сети Интернет находится на самом начальном этапе, что говорит об отсутствии эффективно действующей нормативно-правовой базы в области сети

© Микаева А. С., 2016

* Микаева Анжела Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры КБ-11 «Правовое обеспечение национальной безопасности» Московского технологического университета
bisser@inbox.ru

107014, Россия, г. Москва, ул. Малая Остроумовская, д. 1/10, кв. 3

Интернет, несмотря на наличие общих норм некоторых отраслей права. Первопричиной данного обстоятельства является недостаточный анализ и проработка отдельных вопросов в данной области, имеющих нормативных правовых актов, а также необходимость разработки новых.

Отсутствие нормативных правовых актов, регулирующих непосредственно отношения в сети Интернет, как и возможность их эффективного применения, уже сейчас оказывает негативное влияние на развитие общественных отношений (например, в области авторских и (или) смежных прав, персональных данных, интернет-торговли, информационной безопасности и др.).

Основными проблемами в сети Интернет, нуждающимися в скорейшем нормативно-правовом урегулировании, являются:

1. Распространение экстремистских материалов в сети Интернет.
2. Проблемы, связанные с защитой прав интеллектуальной собственности в сети Интернет.
3. Проблемы правового регулирования исключительных прав на сетевой адрес (доменное имя).
4. Защита персональных данных.
5. Правовое регулирование электронной торговли в сети Интернет.
6. Пропаганда, незаконная реклама наркотических средств и психотропных веществ.
7. Незаконное распространение порнографических материалов в сети Интернет.
8. Клевета в сети Интернет.
9. Мошенничество в сети Интернет.

Следует отметить, что указанный список проблем полностью не исчерпывает все проблемы правового регулирования отношений в сети Интернет. Из проведенного анализа научных работ И. Л. Бачило, В. Б. Наумова, И. М. Рассолова, А. Г. Серго, К. А. Васичкина, К. В. Ляпидова и имеющиеся законодательной базы акцент делается именно на тех проблемах правового регулирования отношений в сети Интернет, которые наиболее распространены и характерны на сегодняшний день.

Рассмотрим каждую из них.

1. Распространение экстремистских материалов в сети Интернет

Сеть Интернет предоставляет членам экстремистских движений и групп возможность отстаивать и пропагандировать свою идеологию в информационных ресурсах Интернета где сосредоточено огромное количество пользователей (численность аудитории может достигать сотни тысяч, а то и миллионы человек), в особенности легко воздействию данного типа подвергаются подростки. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» устанавливает недопущение использования сетей связи общего пользования для осуществления экстремистской деятельности (ст. 12), ответственность за распространение экстремистских материалов (ст. 13). На основании ст. 10.2 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» не допускается использование сайта или страницы сайта в сети Интернет, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов. Помимо этого, борьба с экстремизмом в Сети Интернет ведется и на основе норм уголовного права (ст. 280, 280.1, 282 Уголовного кодекса РФ), а также используются нормы административного права — пропаганда либо публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики, либо атрибутики или символики экстремистских организаций, либо иных атрибутики или символики, пропаганда либо публичное демонстрирование которых запрещены федеральными законами (ст. 20.3 УК РФ), производство и распространение экстремистских материалов (ст. 20.29 УК РФ).

Для решения данной проблемы необходимо усовершенствовать нормативно-правовую базу, разграничить компетенции правоохранительных органов в сфере борьбы с терроризмом и экстремизмом в сети Интернет, ужесточить меры наказания за совершение преступлений данного характера¹.

¹ *Микаева А. С., Тараненко Л. И.* Правовые аспекты борьбы с правонарушениями в сети Интернет // Вестник Московского государственного университета приборостроения и информатики. № 58. Социально-экономические науки. 2014. С. 79.

2. Проблемы, связанные с защитой прав интеллектуальной собственности в сети Интернет

Следует уделить особое внимание тому, что произведение, зафиксированное в цифровой форме, также является объектом авторского права. А это означает, что порядок использования произведения в сети Интернет является аналогичным, как и в случае использования любого произведения в реальном мире.

Однако несмотря на это, нелегальное распространение фильмов, телепередач и иных видеороликов, а также музыкальных произведений, книг и программных продуктов в сети Интернет достигает гигантских масштабов, так как сеть Интернет предоставляет достаточно возможностей для фактически бесконтрольного воспроизведения и распространения таких объектов.

За нарушение авторских и смежных прав, а также изобретательских и патентных прав предусматривается гражданско-правовая, административная и уголовная ответственность. Согласно Гражданскому кодексу защита исключительных прав осуществляется в соответствии со ст. 1252, в ст. 1253.1 говорится, что «информационный посредник несет ответственность за нарушение интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационной сети на общих основаниях, предусмотренных настоящим Кодексом, при наличии вины с учетом особенностей, установленных пунктами 2 и 3 настоящей статьи», ответственность за нарушение исключительного права на произведение установлена а ст. 1301, обеспечение иска по делам о нарушении авторских прав — в ст. 1302. В Кодексе об административных правонарушениях данному вопросу посвящена ст. 7.12, в которой говорится, что нарушение авторских и смежных прав влечет наложение административного штрафа с конфискацией контрафактных экземпляров произведений. В Уголовном кодексе — ст. 146, 147. Данному вопросу посвящена также ст. 15.2 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»², где рассматривается

порядок ограничения доступа к информации, распространяемой с нарушением авторских и (или) смежных прав.

3. Проблемы правового регулирования исключительных прав на сетевой адрес (доменное имя)

Вопросы, связанные с правовым регулированием исключительных прав на сетевой адрес, приобретают всё более широкие границы. На данный момент судебные споры, касающиеся доменных имен, являются наиболее частыми в судебной практике, особенно в странах Запада (имеется большое количество судебных решений).

В соответствии с п. 15 ст. 2 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» доменное имя — обозначение символами, предназначенное для адресации сайтов в сети Интернет в целях обеспечения доступа к информации, размещенной в сети Интернет. Доменное имя идентифицирует сетевой информационный ресурс. Но каково соотношение исключительных прав на сетевой адрес (доменное имя) с правами на товарный знак и фирменное наименование? Этот вопрос остается без ответа. Как отмечалось в одной из работ В. Б. Наумова и интервью А. Г. Серго, «чрезвычайно проблематичная проблема сети Интернет — использование товарных знаков в ней, включая известную дилемму “товарный знак — доменное имя”, а также вопрос злоупотреблений при регистрации доменов»^{3, 4}. Необходимо сразу выделить тот факт, что юридический статус доменных имен в Российской Федерации до сих пор не определен. Но, несмотря на этот факт, между правами на доменные имена и правами на товарные знаки и фирменные наименования прослеживается взаимосвязь, так как доменные имена все же выполняют схожие функции с товарными знаками и фирменными наименованиями, что позволяет рассматривать их как средства индивидуализации сетевого информационного ресурса (сайта).

² Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // СЗ РФ. 2006. № 31 (ч. I). Ст. 3448.

³ Наумов В. Б. Особенности правового регулирования сети Интернет // URL: <http://www.russianlaw.net/law/general/a08/> (дата обращения: 03.05.2016).

⁴ Серго А. Г. Проблемы правового регулирования сети Интернет // ГАРАНТ Education. URL: <http://edu.garant.ru/relevant/article/557900/> (дата обращения: 03.05.2016).

4. Защита персональных данных

Недостаточное обеспечение защиты персональных данных субъектов РФ является одной из распространенных проблем в виртуальной среде российского сегмента сети Интернет.

Федеральный закон «О персональных данных» не решает большинства юридических проблем, даже дополнение Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» статьей 15.5, в которой указывается порядок ограничения доступа к информации, обрабатываемой с нарушением законодательства Российской Федерации в области персональных данных, оставляет данный вопрос открытым и актуальным.

Несмотря на проработку данного вопроса с законодательной точки зрения, легальные пределы регулирования постоянно нарушаются: осуществляются незаконные способы завладения информацией личного характера, на основе которой создаются базы данных пользователей с адресами их проживания и другие, совершаются неправомерные покупки или обмены персональными данными пользователей.

5. Правовое регулирование электронной торговли в сети Интернет

К проблематичным вопросам в сфере электронной торговли в сети Интернет относятся вопросы заключения контрактов посредством сети Интернет, вопросы недобросовестной рекламы, спама, проблема налогообложения предпринимательства в сети Интернет.

Крайне важной в интернет-праве является в настоящее время проблема ответственности за качество информации, предоставляемой продавцом в рамках электронной торговли. Практика показывает, что приобретение товаров через сеть Интернет сопряжено со многими возможными конфликтными ситуациями, которые следует учитывать как продавцам, так и покупателям, т.е. всем субъектам (участникам) отношений в сети Интернет.

Законодательная база по вопросам электронной торговли включает:

- Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», где используются такие понятия, как: «обладатель информации», «предоставление информации», «электронное сообщение», «электронный документ»

и другие (ст. 2). В статье 11 подчеркивается, что «в целях заключения гражданско-правовых договоров или оформления иных правоотношений, в которых участвуют лица, обменивающиеся электронными сообщениями, обмен электронными сообщениями, каждое из которых подписано электронной подписью... рассматривается как обмен документами»;

- так как в предыдущем пункте речь зашла об электронной подписи, целесообразно рассмотреть Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи», который регулирует отношения в области использования электронных подписей при совершении гражданско-правовых сделок, оказании государственных и муниципальных услуг, исполнении государственных и муниципальных функций, при совершении иных юридически значимых действий, в том числе в случаях, установленных другими федеральными законами;
- Конституция РФ и Гражданский кодекс РФ.

В Российской Федерации гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности (ст. 8 Конституции РФ).

В Гражданском кодексе РФ содержатся правовые нормы, допускающие возможность заключения сделок путем электронного обмена данными;

- Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- законы, касающиеся применения электронного документооборота в отдельных сферах;
- проект Федерального закона «Об электронной торговле» (не действует), целью которого является обеспечение в Российской Федерации правового порядка дистанционного оформления и совершения коммерческих сделок с применением электронных информационно-коммуникационных средств и технологий.

6. Пропаганда, незаконная реклама наркотических средств и психотропных веществ

Одной из наиболее важных проблем на сегодняшний день является проблема незаконного оборота наркотиков и их злоупотребление.

По данным межведомственной статистической отчетности Минздрава России и Федерального медико-биологического агентства, в 2014 г. число лиц, обратившихся за медицинской помощью в наркологические учреждения органов здравоохранения Российской Федерации в связи с зависимостью от употребления наркотиков (наркоманией), составило 416,5 тыс. человек, или 284,8 на 100 тыс. населения. Численность состоящих на профилактическом наблюдении в связи с употреблением наркотиков с вредными последствиями составила 241,4 тыс. человек, или 165 на 100 тыс. населения.

Также сохраняется положительная динамика роста наркозависимых и их смертности. Анализ наркоситуации на территории города Москвы за первое полугодие 2014 г. выявил увеличение числа лиц, зарегистрированных с диагнозом «наркомания», установленным впервые в жизни (с 1 107 до 1 513 человек). Также увеличались показатели смертности от передозировки наркотическими средствами и психотропными веществами (с 746 человек за 6 месяцев 2013 г. до 822 человек за 6 месяцев 2014 г.). Одновременно возросло число отравившихся наркотическими препаратами (с 3 988 до 4 758 человек). Распространение информации о наркотических веществах в сети Интернет способствует только увеличению этих цифр⁵.

Согласно ст. 46 Федерального закона от 8 января 1998 г. № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах»⁶ пропаганда наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ, культивирования наркосодержащих растений, осуществляемая юридическими или физическими лицами и направленная на распространение сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ, местах их приобретения, способах и местах культивирования наркосодержащих растений, а также производство и распростра-

нение книжной продукции, продукции средств массовой информации, распространение указанных сведений посредством использования информационно-телекоммуникационных сетей или совершение иных действий в этих целях запрещаются.

Борьба с пропагандой психотропных веществ и наркотических средств осуществляется с помощью норм административного права (ст. 6.13 КоАП РФ) и уголовного права (п. «б» ч. 2 ст. 228.1 УК РФ — «сбыт наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов, совершенный с использованием средств массовой информации либо электронных или информационно-телекоммуникационных сетей (включая сеть “Интернет”)»).

7. Незаконное распространение порнографических материалов в сети Интернет

Отметим, что эротическая и порнографическая продукция в большинстве стран мира не запрещена, а ограничена. Данные ограничения касаются:

- 1) времени публичного показа данной продукции;
- 2) места ее расположения;
- 3) вовлечения несовершеннолетних.

Основная цель введения этих ограничений — сделать эротические и порнографические материалы недоступными для несовершеннолетних, так как данный вид продукции оказывает травмирующее воздействие на психику подростков (ст. 5 Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»). Следует отметить, что в сети Интернет большая часть из этих ограничений не выполняется, так как в сети Интернет данная отрасль огромна по своим масштабам и слабо контролируется государством; по статистике большинство запросов в сети Интернет связаны с данной тематикой. В виртуальном пространстве сложно соблюсти норму Закона «О средствах массовой информации»⁷, в ко-

⁵ Сайт ФСКН. URL: <http://www.fskn.gov.ru/pages/main/prevent/3939/4052/index.shtml> (дата обращения: 03.05.2016).

⁶ СЗ РФ. 1998. № 2. Ст. 219.

⁷ Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» // Российская газета. 1992. 8 февр.

торой говорится о том, что распространение выпусков специализированных радио- и телепрограмм эротического характера без кодирования сигнала допускается только с 23:00 до 4:00 по местному времени, если иное не установлено местной администрацией (ст. 37). В Уголовном кодексе — п. «б» ч. 3 ст. 242, п. «г» ч. 2 ст. 242.1, п. «г» ч. 2 ст. 242.2.

8. Клевета в сети Интернет

В сети Интернет имеется возможность, которая позволяет распространять информацию, дискредитирующую граждан, субъектов отношений в сети Интернет, сохраняя при этом анонимность. Сведения признаются порочащими честь, достоинство или деловую репутацию, если они не соответствуют действительности. Если сведения, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию гражданина, оказались после их распространения доступными в сети Интернет, гражданин вправе требовать удаления соответствующей информации, а также опровержения указанных сведений способом, обеспечивающим доведение опровержения до пользователей сети Интернет (ч. 5 ст. 152 Гражданского кодекса РФ)⁸.

По Уголовному кодексу РФ в соответствии с ч. 2 ст. 128.1 клевета, содержащаяся в публичном выступлении, публично демонстрирующемся произведении или средствах массовой информации, наказывается штрафом.

9. Мошенничество в сети Интернет

Мошенничество в соответствии со ст. 159 Уголовного кодекса РФ — «хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием».

На данный момент существует огромное количество различных видов мошенничества в сети Интернет, следует учитывать и то, что с течением времени появляются все новые виды мошенничества. Выделим те из них, которым наиболее часто подвергаются пользователи Сети:

- интернет-попрошайничество — один из наиболее известных видов мошенничества в Сети, которое выражается в просьбе пожертвовать некоторую сумму денежных средств под различными предложениями, например от имени благотворительных фондов;
- мошенничества, связанные с интернет-магазинами. В качестве примера по данному виду мошенничества можно рассмотреть данную ситуацию: покупатель оплачивает товар, а затем либо не получает его, либо получает, но в меньшем количестве или худшего качества;
- сайты-подделки — внешне не отличаются от оригинальных сайтов. Однако сайты-подделки популярных социальных сетей создаются с целью выманивания денежных средств или взлома аккаунтов, с последующей рассылкой писем, содержащих ссылки на вредоносные программы — спама;
- программы-блокеры — созданы для проникновения в систему и блокирования доступа к ней. Для разблокировки системы пользователю требуется, как пример, отправить платное sms-сообщение;
- фишинг является также одним из наиболее распространенных видов мошенничества, его целью является получение доступа к конфиденциальным данным пользователей (логинам и паролям). Осуществляется данный вид интернет-мошенничества путем проведения массовых рассылок электронных писем от известных пользователю представителей. Например, отправление личного сообщения на электронный адрес пользователя от имени банка.

Можно выделить ряд причин, по которым правонарушения в сети Интернет так стремительно развиваются:

1. Анонимность пользователей. Анонимность пользователей является одной из самых привлекательных особенностей сети Интернет для правонарушителей, так как они имеют практически 100 % конфиденциальность нахождения в сети Интернет.
2. Низкая стоимость. На сегодняшний день практически любой гражданин может получить доступ к сети Интернет за сравнитель-

⁸ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // СЗ РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

но небольшую оплату. Тем более, что общественные места (кафе, кинотеатры, парки, метро и другие места массового скопления) оснащены беспроводной сетью Wi-Fi, и при доступ к сети Интернет можно получить на безвозмездной основе.

3. Оперативность действий, производимых в сети Интернет, которая сопровождается высокой скоростью распространения информации на всем пространстве сети Интернет, разрушая границы между государствами.
4. Возможность охвата большой аудитории, что связано с масштабностью и глобальными размерами сети Интернет.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что сеть Интернет является весьма привлекательным средством для преступлений. Безнаказанность, анонимность, большое количество доверчивых людей — все это является причинами того, что правонарушения в сети Интернет приобретают всё большие масштабы.

Что же касается основных причин, связанных со сложностью правового регулирования в сети Интернет, то ими являются:

1. Отсутствие единого закона, регулирующего отношения, возникающие в сети Интернет.
2. Отсутствие или несоответствие средств защиты информации.
3. Высокая латентность правонарушений и преступлений данного вида, что позволяет избегать наказаний и совершать новые правонарушения и преступления через сеть Интернет.
4. Многообразие и разнообразие способов совершения правонарушений, преступлений в сети Интернет.
5. Труднодоказуемость правонарушений, преступлений в сети Интернет, которая обусловлена специфическими особенностями сети Интернет.

Решение данных проблем, несомненно, требует правового государственного регулирования (принятие соответствующих законов или корректировка имеющихся), а также межгосу-

дарственного сотрудничества в борьбе с сетевой преступностью, терроризмом и экстремизмом в сети Интернет.

Но большее внимание следует уделить проблеме предупреждения преступлений в сети Интернет.

Как уже отмечалось ранее, в наши дни достаточно легко и просто подключиться к сети Интернет. При подключении к сети Интернет пользователь порой не получает никакой информации об устройстве Сети, о мерах защиты данного соединения и тем более о том, какие меры предосторожности стоит соблюдать. Необходимо разработать программы, программные продукты и обеспечение по защите от возможных опасностей, связанных с использованием сети Интернет (защищенные протоколы связи, криптографические методы защиты информации и другие), или способ предупреждения пользователей о возможных опасностях. В особенности это важно и актуально для тех пользователей сети Интернет, которые только начинают ее осваивать, особое внимание необходимо уделить несовершеннолетним пользователям.

Законодательство Российской Федерации отражает постепенное формирование правовой базы регулирования отношений в данной сфере деятельности, однако стремительное развитие информационно-телекоммуникационных технологий, в особенности сети Интернет, не позволяет своевременно обновлять законодательную базу, вносить изменения и дополнения.

В скором времени развитие сети Интернет потребует глобальных изменений в существующем законодательстве, что заставит задуматься о создании новой отрасли права, регулирующей отношения в сети Интернет, определяющей ее правовой статус и правовой статус субъектов, взаимодействующих через сеть Интернет, их прав и обязанностей, а также виды ответственности за правонарушения и преступления, совершаемые в сети Интернет.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Бачило И. Л. Информационное право : учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2011.
2. Васичкин К. А. Регулирование деятельности информационных посредников в целях охраны интеллектуальных прав в сети Интернет по законодательству России, США и ЕС // Актуальные проблемы российского права. — 2014. — № 6 (43). — С. 1180—1184.

3. Информационное право : учебник для бакалавров / И. М. Рассолов, С. Г. Чубукова, А. А. Суворов ; отв. ред. И. М. Рассолов ; Моск. гос. юрид. ун-т имени О.Е. Кутафина. — М. : Проспект, 2016.
4. Ляпидов К. В. Анализ и предложения к действующему Федеральному закону № 187-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-коммуникационных сетях» // Актуальные проблемы российского права. — 2014. — № 11 (48). — С. 2405—2410.
5. Наумов В. Б. Особенности правового регулирования сети Интернет // URL: <http://www.russianlaw.net/law/general/a08/> (дата обращения: 03.05.2016).
6. Микаева А. С., Тараненко Л. И. Правовые аспекты борьбы с правонарушениями в сети Интернет // Вестник Московского государственного университета приборостроения и информатики. — Социально-экономические науки. — 2014. — № 58. — С. 78—83.
7. Серго А. Г. Проблемы правового регулирования сети Интернет // ГАРАНТ Education. URL: <http://edu.garant.ru/relevant/article/557900/> (дата обращения: 19.02.2016).

Материал поступил в редакцию 4 мая 2016 г.

THE INTERNET LEGAL REGULATION PROBLEMS AND THEIR CAUSES

MIKAEVA Angela Sergeevna — Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department KB-11 "Legal Support of National Security" at the Moscow Technological University
 bisser@inbox.ru
 107014, Russia, Moscow, ul. Malaya Ostroumovskaya, d. 1/10, kv. 3

Review. *The paper deals with the fundamental problems of legal regulation of the Internet, namely: dissemination of extremist materials through the Internet; problems related to the protection of intellectual property rights on the Internet; problems of legal regulation of exclusive rights at the network address (domain name); protection of personal data; legal regulation of electronic commerce on the Internet; propaganda, illegal advertising of narcotics and psychotropic substances; unlawful dissemination of pornographic materials on the Internet; defamation on the Internet; fraud on the Internet (Internet begging, fraud associated with online stores, Web forgery, bollards, phishing).*

The author highlights the reasons why offenses on the Internet are developing particularly rapidly, as well as a number of reasons related to the complexity of the legal regulation of the Internet.

The article notes the need to improve the legislation defining the legal status of the Internet, the rights and duties of its users, as well as responsibility for offenses committed on the Internet.

Keywords: *problems of legal regulation, Internet, domain name, Internet defamation, fraud on the Internet (cyber fraud), protection of personal data, electronic commerce on the Internet.*

REFERENCES (TRANSLITERATION)

1. *Bachilo I. L.* Informatsionnoe pravo : uchebnik. — 2-e izd., pererab. i dop. — M. : YUrayt, 2011.
2. *Vasichkin K. A.* Regulirovanie deiatel'nosti informatsionnykh posrednikov v tseliakh okhrany intellektual'nykh prav v seti internet po zakonodatel'stvu Rossii, SShA i ES // Aktual'nye problemy rossiiskogo prava. — 2014. — № 6 (43). — Pp. 1180—1184.
3. Informatsionnoe pravo : uchebnik dlya bakalavrov / I. M. Rassolov , S. G. Chubukova, A. A. Suvorov.— M. : Prospekt, 2016.
4. *Liapidov K.V.* Analiz i predlozheniia k deistvuiushchemu Federal'nomu zakonu № 187-FZ «O vnesenii izmenenii v otdel'nye zakonodatel'nye akty Rossiiskoi Federatsii po voprosam zashchity intellektual'nykh prav v informatsionno-kommunikatsionnykh setiakh» // Aktual'nye problemy rossiiskogo prava. — 2014. — № 11 (48). — Pp. 2405—2410.

5. *Naumov V. B.* Osobennosti pravovogo regulirovaniya seti Internet. // URL: <http://www.russianlaw.net/law/general/a08/>.
6. *Mikaeva A. S., Taranenko L. O.* Pravovye aspekty borby s pravonarusheniyami v seti Internet // Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo universiteta priborostroeniya i informatiki. — Sotsialno-ekonomicheskie nauki. — 2014. — № 58. — Pp. 78—83.
7. *Sergo A. G.* Problemy pravovogo regulirovaniya seti Internet // GARANT Education. URL: <http://edu.garant.ru/relevant/article/557900/>.